

共青团新疆生产建设兵团委员会

关于认真学习宣传贯彻共青团十八届三中全会精神的通知

各师（市）、院（校）团委，兵直各直属团（工）委，兵团军事部政治部组织处：

2019年9月10日至12日，共青团十八届三中全会在北京召开。共青团十八届三中全会是在庆祝新中国成立70周年前夕、全团召开的一次非常重要的会议，提出了共青团宣传思想文化工作是一项做起来不容易但又必须做好的铸魂工程。做好共青团宣传思想文化工作是对我们“四个意识”牢不牢、“四个自信”强不强、“两个维护”实不实的重要检验，认真学习宣传贯彻全会精神对指导兵团共青团巩固和提升“全团抓思想政治引领”工作、开创新时代兵团共青团宣传思想文化工作新局面具有十分重要的指导意义。现就学习宣传贯彻共青团十八届三中全会精神有关要求通知如下。

一、认真学习领会贯彻“全团抓思想政治引领”要求。兵团各级团组织要提高政治站位，把学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、新时代党的治疆方略和对兵团的定位要求作为首要政治任务，坚持不懈用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。要认真学习习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想和关于青年工作的重要思想，深入学习贯彻共青团十八届二中、

三中全会精神，深刻认识做好共青团宣传思想文化工作的重大意义，牢固树立狠抓宣传思想文化工作的理念。各级团组织要把宣传思想文化工作贯穿至各项工作中，把思想政治引领效果作为评价团的一切工作成效的基本标准，组织、引导、服务、维权等工作设计、推进、考评都必须贯穿思想政治引领的内涵，真正实现思想共振、活动共办、平台共通、产品共创、队伍共建、人才共用、资源共享。要突出实践育人，广泛开展大中专学生“三下乡”、志愿服务等社会实践活动，引导青年在社会实践中了解社会、锻炼本领、坚定理想信念。要突出典型示范，强化价值引领，在青年中大力弘扬社会主义核心价值观，引导青年锤炼品德修为。要深入开展红色文化教育，把兵团精神教育贯穿青年成长成才全过程，增强“兵”的意识、锤炼“兵”的作风，强化扎根兵团、建设兵团、奉献兵团的责任感使命感，为兵团培养维稳戍边事业建设者和接班人。

二、着力加强兵团共青团宣传工作矩阵建设。各级团组织要严格落实意识形态工作责任制，加强对团属新媒体的管理，严格履行“三审三校”制度，及时对微信、微博“僵尸号”进行清理，加强对网上言论和观点的辨析引导。加强兵团共青团宣传联络员队伍建设，各师市、院校团委要明确1名工作人员作为从事宣传思想文化工作的联络员，每周向兵团团委报送至少2篇原创稿件、1个文化产品。要加大对“青春兵团”微信公众号的推广和宣传，号召、动员团员青年广泛关注“青春兵团”微信公众平台。要广泛深入开展好“青春心向党·建功新时代”主题宣传教育实践活动和“我与祖国共奋进——国旗下的演讲”特别主题团日活动，

为庆祝新中国成立 70 周年营造良好氛围。

三、着力提高兵团共青团思想工作水平。各级团组织要进一步深化“青年大学习”行动，广泛组织发动青年参与到“青年大学习”中；师级团委要实施好“青年讲师团”计划，聚焦学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个主线，将习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想、关于青年工作的重要思想以及团十八届三中全会精神纳入各地“青年讲师团”宣讲的重点内容，针对各领域青年特点分类备课，并广泛发动青企协等各类团属组织，常态化开展面对面、互动性的主题宣讲。加强团干部对党的科学理论、政策进行青年化阐释的能力，以新中国成立 70 周年为契机，紧紧围绕兵团党委中心工作，找准服务兵团改革发展稳定大局的结合点、切入点、着力点，不断加强正面宣传。

四、着力打造兵团共青团文化品牌。各师级团委要以弘扬主旋律、传播正能量为总要求，在重大节点采取动漫、H5、短视频等手段，主动打造以宣传、弘扬兵团精神、老兵精神、胡杨精神为内容，富有思想内涵、青年爱听爱看的文化产品。要充分调动基层团组织和团干部的主动性，向身边的团员青年尽可能多地推送上级团组织制作的产品，扩大传播覆盖面和影响力。强化青少年实践体验，结合“我与祖国共奋进——国旗下的演讲”特别主题团日活动，广泛开展必要的仪式教育。

五、着力加强团、队干部队伍建设。兵团各级团干部要改进作风，亲自参与到宣传思想文化工作中去，深入青年之中、主动发声亮剑，努力使共青团成为捍卫主流思想舆论的重要方面军。要发挥团干部示范带动作用，依托团干部密切联系青年机制，各

级团干部带头学、带头讲，主动深入学校、企事业单位、街道社区、团场连队等，面向团员青年灵活开展各种形式的宣讲活动。基层团组织要结合工作实际，依托“三会两制一课”、“青年大学习”等形式，积极组织团员青年参与学习，充分发挥直接面向青年的宣传优势，积极宣传团十八届三中全会精神，不断增强对身边团员青年的组织力和凝聚力。

各师级团委要对学习宣传贯彻共青团十八届三中全会精神情况进行认真总结，并于10月21日前报兵团团委办公室。

联系人：丁雪琛 刘韩文

联系电话：0991-2890680

电子邮箱：2601538958@qq.com

附件1.《共青团十八届三中全会在京召开》中国青年报(2019年9月16日01版)

2.《全团动手 全线统筹建立具有强大引领力和塑造力的宣传思想文化工作新格局》——贺军科在共青团十八届三中全会上的讲话



附件 1

共青团十八届三中全会在京召开

本报讯（中国青年报·2019年9月16日 01版）共青团十八届三中全会于9月10日至12日在北京召开。会议坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想和关于青年工作的重要思想，认真学习贯彻《中国共产党宣传工作条例》，全面总结党的十八大以来共青团的宣传思想文化工作，全面贯彻落实“全团抓思想政治引领”的要求，研究部署当前和今后一个时期共青团宣传思想文化工作。

团中央书记处向全会书面报告了党的十八大以来共青团宣传思想文化工作情况。团中央书记处第一书记贺军科作了题为《全团动手 全线统筹 建立具有强大引领力和塑造力的宣传思想文化工作新格局》的主题讲话，对共青团宣传思想文化工作的地位作用、工作态势、特点规律进行了分析，强调要以做强正面宣传和拓宽传播矩阵为主，深化共青团宣传工作；要聚焦学深讲透习近平新时代中国特色社会主义思想，提升共青团思想工作水平；要突出实践体验的教化功能，强化共青团文化工作；要坚持产品化战略，扁平化、精准化落地，项目化实施，推进共青团宣传思想文化工作守正创新；要把团干部建设成一支会做善做思想政治工作的青年干部队伍；要坚持全团动手，不断强化“全团抓思想政治引领”的思想自觉和行动自觉，努力形成团的引领力、组织力、

服务力协同作用的新局面。团中央书记处常务书记汪鸿雁作了总结讲话。会议对团十八大以来宣传思想文化工作先进单位进行了通报表扬，审议通过了《新时代共青团宣传思想文化工作规划（2019-2023年）》、《团十八届三中全会关于团中央委员、候补委员卸职递补的确认案》。

团中央书记处书记徐晓、傅振邦、奇巴图、李柯勇、吴刚、关志洁参加会议。团十八届中央委员、候补委员，团中央机关各部门各直属单位主要负责同志，各省级团委主要负责同志，各副省级城市团委主要负责同志，各省级团委宣传部主要负责同志等参加、列席这次会议。

全团动手 全线统等 建立具有强大引领力和塑造力的宣传思想 文化工作新格局

——在共青团十八届三中全会上的讲话

贺军科

(2019年9月10日)

同志们：

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央对做好宣传思想文化工作提出了一系列重要要求，共青团作为为党育人的政治组织，围绕落实中央有关要求、提高思想政治引领力和价值塑造力进行了大量探索，迫切需要从新时代共青团工作的全局出发，总结经验、分析形势、明确大纲、奋勇前行。

这次会议的主要任务是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想和关于青年工作的重要思想，认真学习贯彻《中国共产党宣传工作条例》，全面总结党的十八大以来共青团的宣传思想文化工作，全面贯彻落实“全团抓思想政治引领”的要求，研究部署当前和今后一个时期共青团宣传思想文化工作，着力在为党育人、服务大局中不断开创新局面、作出新贡献。

党的十八大以来，习近平总书记高度重视宣传思想工作，鲜明强调意识形态工作是党的一项极端重要的工作，作出一系列重

大决策，实施一系列重大举措，在实践中不断深化对宣传思想工作的规律性认识，提出了一系列新思想新观点新论断，形成了习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想，集中体现为习近平总书记在去年全国宣传思想工作会议上提出的“九个坚持”：坚持党对意识形态工作的领导权，坚持思想工作“两个巩固”的根本任务，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民，坚持培育和践行社会主义核心价值观，坚持文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量，坚持提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，坚持以人民为中心的创作导向，坚持营造风清气正的网络空间，坚持讲好中国故事、传播好中国声音。习近平总书记对于共青团在全党宣传思想工作格局中积极发挥作用寄予殷切期望，要求我们把帮助广大青年确立正确的理想、坚定的信念作为首要任务，多次作出重要论述、提出明确要求。这些重要思想，是做好共青团宣传思想文化工作的根本遵循，我们要深入学习领会，认真贯彻落实。

围绕学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想和关于青年工作的重要思想、深入做好共青团宣传思想文化工作，我谈 10 个方面的认识。

一、深刻理解共青团宣传思想文化工作的地位作用

宣传思想文化工作领域是团的工作中极端重要的领域，也是“资格最老”的一项工作。团一大通过的文件中就有《关于政治宣传运动的议决案》；共青团工作就是从创办报纸、期刊，开办学

习社、研究会，到学生和工人群众中作演讲、作报告等宣传思想文化工作起步的，团的早期领导人施存统、张太雷、蔡和森、邓中夏、任弼时、恽代英、林育南、高君宇、萧楚女等都曾做过团的机关报、机关刊的编辑工作，文笔也都非常好。

共青团是党的助手和后备军，培养党的事业的合格建设者和可靠接班人始终是党交给共青团的根本任务，其中最为关键的是主观世界的改造、理想信念的塑造。这些思想层面的培养都离不开宣传思想文化工作，过去是这样，现在是这样，将来仍然是这样。我们这么大一个国家，凝心聚气始终是宣传思想文化工作的重要任务。当今世界正处于百年未有之大变局，以习近平同志为核心的党中央正在带领全党全国各族人民进行具有许多新的历史特点的伟大斗争，面向当代青年做好宣传思想文化工作具有着特殊重要的现实意义和极为深远的历史意义。习近平总书记指出“我军历来以敢打敢拼闻名于世，过去我们钢少气多，现在钢多了，气更要多，骨头更要硬。”打仗是这样，进行伟大斗争同样如此。这种“气”就是志气，是建立在崇高理想信念基础之上的万众一心，是扎根于中华民族深厚爱国情感沃土之上的众志成城。在实力强大的对手面前，在惊涛骇浪的考验面前，要战而胜之，需要物质力量，更需要精神力量。马克思就讲过：“理论一经掌握群众，也会变成物质力量。”当代青年是实现第二个百年奋斗目标的骨干和栋梁，志气足不足、骨头硬不硬，直接关系到党的十九大确定的奋斗目标能否如期实现。

全团必须把宣传思想文化工作摆到更为突出、更加关键的战

略位置，作为培养社会主义建设者和接班人的重要途径、增强共青团组织凝聚力的重要手段、发挥服务大局的生力军和突击队作用的重要领域、维护国家政治安全的重要阵地、激发和展示新时代青年精神风貌的重要舞台，努力为青年补足精神之“钙”，团结引导广大青年在伟大斗争中挺直腰杆，做勇于斗争、敢于胜利的新一代，在历史接力赛中跑出无愧于历史、无愧于人民的好成绩。

二、准确把握当前全团宣传思想文化工作态势

总的判断是：共青团宣传思想文化工作在团员青年当中已经具有了广泛的影响力，但还未形成强大的引领力，成绩有目共睹，差距依然不小。

党的十八大以来，全团牢牢把握根本任务、政治责任、工作主线，紧紧围绕新时代宣传思想工作举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，持续推动共青团宣传思想文化工作展现新气象、进入新阶段。一是在全社会唱响了“青年大学习”的时代强音，以丰富的载体、全新的形式吸引广大团员青年常态化参与到学习习近平新时代中国特色社会主义思想的行动中来，为增进青年一代对党的创新理论、对党的核心和领袖的认同作了贡献。二是新媒体阵地从“无”到“有”，又从“有”到不断壮大、丰富，在青少年聚集的各个网络空间站稳脚跟，开展生动有效的理论传播和主题教育，共青团网上“团团”人格化形象的吸引力凝聚力影响力明显提升。三是开展舆论斗争从“被动应付”到“主动出击”，越来越敢于亮剑发声，共青团成为捍卫主流思

想舆论的重要方面军。四是工作内容虚实结合，越来越有形化、常态化、可积累，形成了一系列富有思想内涵、青年爱听爱看的产品系列，朝着思想政治引领入脑入心的方向迈进了一大步。五是锻炼了队伍，改进了作风，各级团组织和团干部都把工作推到引导青年第一线，打破了层层做管理员的行政化模式，直接面向青年编发内容、创作产品、开展宣讲，很多团干部成长为策划活动的好手、新媒体运营的内行、应对舆情的专家，有些自己就是网上“大V”。应当说，这些年来全团宣传思想文化工作打了不少大仗、硬仗、漂亮仗，为共青团在新时代赢得了声誉、彰显了价值、塑造了形象。

同时，我们也要清醒认识到，共青团宣传思想文化工作与党的要求、时代发展、青年期待相比，还有较大差距。比如，对党的科学理论进行青年化阐释的能力不强，思想政治引领教条刻板的现象仍然突出。比如，全团在适应时代和青年发展变化的探索创新中，关注青年的具体物质利益比较多，存在“服务好青年自然就能引领青年”的简单认识。比如，各级团委成机关了、分部门了，专职团干部有级别了、等级森严了，不知不觉就陷入了事务主义、文牍主义，比较普遍地出现了把宣传思想文化工作事务化、形式化的问题。比如，对于宣传思想文化工作的重视程度逐级递减，到了团的基层组织和支部，忽视经常性的、深入细致的解疑释惑工作的情况比较普遍。比如，团的领导机关中战线分割，各自为战，没有发挥出全国性组织本应有的协同优势，很多时候是团的宣传部门一家在抓宣传思想文化工作。分析产生以上问题

的原因，主要是：第一，一些团组织和团干部在干工作的过程中欠缺思想政治引领这根弦，思想没有到，工作中就有偏差，这是政治意识不强的表现；第二，一些团组织和团干部觉得宣传思想文化工作太难做，而且见效周期长，工作中避重就轻，选容易的事情干，选热闹的、能出彩的事情干，这是政绩观有偏差的表现；第三，一些团组织和团干部也想把宣传思想文化工作做好，但是本领不强、工作难以开展，青年不愿听、听不进，这是工作能力不足的表现。总之，对于团内存在的这些问题及原因，我们必须高度重视，切实加以解决。

三、深刻认识共青团宣传思想文化工作的特点和规律

我们常常把团的宣传思想文化工作连在一起说，我觉得这三项工作还是各有侧重的。宣传工作侧重于把党领导人民开创的实践经验和成就全面而有效地展示出来，思想工作侧重于揭示党的创新理论的真理性，文化工作侧重于引导青少年在实践体验中涵养社会主义核心价值观。同时，这三项工作又是相互促进的，共同服务于为党育人的根本目标。做好宣传工作，无论方式方法多么重要，事实永远是关键。今天，我们有强大的事实支撑，我们的成就是真实的、巨大的，敌对势力的虚伪、霸道也是真实的、显见的。我们应当信心满怀。做好思想工作，无论媒体多么发达，“一把钥匙开一把锁”的要求、面对面心贴心的交流永远是关键，我们广泛分布的基层组织和团干部团员要到青年身边去碰撞思想，激发共同理想、共同情感。做好文化工作，无论形式多么丰富、教化多么有理，实践产生体认永远是关键，我们要创造机会

让青年感受文化及其价值。

贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想，继续把共青团宣传思想文化工作推向前进，我们要特别注意把握以下四点。一是要全领域发展，在宣传、思想、文化这三个板块的工作中，不断强化思想工作，补齐文化工作的短板，实现齐头并进。二是要全流程参与，在各项重点工作中，从策划到推进、到总结、再到推广的各个环节，都要体现思想政治引领，都要有宣传思想文化工作跟进。三是要全战线统筹，各层级、各战线团组织和团属媒体都要各有侧重地承担思想政治引领工作任务，心往一处想、劲往一处使，真正实现思想共振、活动共办、平台共通、产品共创、队伍共建、人才共用、资源共享。四是要全形态展现，既要守住并不断拓展线上线下各类媒体阵地，还要将思想政治引领元素融入仪式教育、实践活动、评选表彰等团的各类工作形态，形成全方位育人的良好局面。

四、深化共青团宣传工作要以做强正面宣传、拓宽传播矩阵为主

宣传工作的主要任务是广泛宣传党带领人民进行革命、建设、改革的伟大成就、实践成果，特别是要通过纵向的历史比较、横向的国际比较，让广大青年充分认识到党的领导是历史的选择、人民的选择，是中国取得彪炳史册的伟大成就最根本的原因；充分认识到社会主义制度适合中国国情，已经展现出并将继续展现出独特的优越性，从而更加坚定“四个自信”。

当前和今后一个时期，共青团宣传工作要注重抓好三方面任

务。一是不断做强正面宣传。今年是新中国成立70周年，接下去我们还将迎来全面建成小康社会、中国共产党成立100周年以及中国共青团成立100周年。这些都是我们集中开展正面宣传的重要契机。开展正面宣传，就是要讲清楚中国共产党建立以来、新中国成立以来、改革开放以来、党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就以及成就背后的政治逻辑和理论逻辑，激发广大青年的自信豪情；就是要讲清楚我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情没有变，我国是世界最大发展中国家的国际地位没有变，激发广大青年的奋斗激情；就是要讲清楚我们党秉持以人民为中心的发展理念出台的各领域政策，把青年切身感受到的政策红利与党的关心关怀联系起来，激发广大青年的爱党感情。我想特别强调的是，团的宣传工作要高度重视对党和国家政策（包括法律）的宣传，因为，在长期执政的历史条件下，党所信仰的思想理论主张、党所遵循的全心全意为人民服务的宗旨，最具体最现实地体现为政策，共青团服务青年依靠的最大资源是政策。我们的宣传工作就要让广大青年充分了解这些政策，充分享受政策红利，进而充分理解这些政策背后所体现的党的思想主张和为民宗旨。马上就要到国庆节了，全团要按照统一部署，广泛深入开展好“青春心向党·建功新时代”主题宣传教育实践活动，为庆祝新中国成立70周年营造良好氛围。二是巩固拓展传播矩阵。宣传工作既要坚持内容为王，也要坚持渠道为先，有了好内容，没有有效的传播渠道，也很难达到宣传效果。近年来，全团在这方面做了很多工作，也取得了明显成效。下一步，我们要继

续布广织密传播渠道，对于已有的阵地要巩固好，进一步增强与青年之间的黏性；对于新兴的新媒体平台要密切关注，适时进驻青年聚集的新阵地。三是持续做好舆论斗争。党的十八大以来，在以习近平总书记为核心的党中央的坚强领导下，有效扭转了意识形态领域一度出现的被动局面。要说其中有什么经验，我认为首先就是旗帜鲜明、坚决斗争。我们要做正面宣传，敌对势力也在做宣传，只不过做的是反宣传，重点对象就是青年人。作为党的助手和后备军，共青团必须在具有许多新的历史特点的伟大斗争中始终站稳立场、鲜明亮出态度。这些年来共青团参与舆论斗争的实践也告诉我们，斗争就是一种宣传教育，斗争就是长本事的机会，斗争也是一种组织动员，在斗争中形成的影响力才是更为持久的影响力，在斗争中形成的团结才是更为牢固的团结。现在，我们正处于扩大舆论斗争成果的有利时期。美国挑起并不断升级中美经贸摩擦、在国际上大肆推行单边主义，国内外反中乱港势力挑起香港“反修例”风波，诸如此类的事件，在经济上充分暴露了美西方自己挑战自己倡导的自由贸易、自由竞争等规则，在政治上充分暴露了美西方所谓的人权、民主、自由、法治的虚伪性与双重标准。我们一定要抓住时机彻底地揭露他们的虚伪与可笑，引导广大青年更加自觉地增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

五、提升共青团思想工作水平要聚焦于讲深讲透习近平新时代中国特色社会主义思想

团的思想工作，就是要在广大青年中广泛传播马克思主义及

其中国化最新成果，揭示其真理性，用真理的力量去说服青年、赢得青年。当前，共青团思想工作最关键的任务，就是要推动习近平新时代中国特色社会主义思想走进广大青年的思想深处、情感深处、心灵深处。历史和实践都告诉我们，真理不因其真理性而自动被人接受，需要有人去传播，特别是面向不同对象进行有针对性的转述和阐释。党的思想理论是在从具体到抽象的过程中形成的，是高度简洁、高度抽象同时又具有普遍指导意义的理论概括和原则要求。团的思想引领工作总体上应当是一个从抽象到具体的解析和还原的过程，要善于将党的科学理论的“大道理”转化为青年喜闻乐见的“小故事”，要把用以支撑“大道理”的那些鲜活的素材还原出来、展现出来，使面向青年讲道理的过程更接地气、更有温度。

习近平总书记指出，要让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。这是一个很高的要求。党的创新理论是一门学问，面向青年阐发党的创新理论也是一门学问，不能把对成年人和党员领导干部的宣教简单照搬到青少年思想政治工作领域。但人的认知形成是有规律的，一般都是先从元素入手，再到观点，体系化后成为理论。阐发思想政治理论同样需要如此，先从国家、政党、秩序、平等、公正、法治、民主、自由等元素讲起，引导大家用马克思主义的立场、观点、方法去理解这些元素的价值追求及其实践路径。对党的科学理论从元素层面进行解析，很重要的一个方法就是交换、比较、反复，很多问题是能够经过这个过程弄明白的。我们要通过广泛深入开展“青年大学习”行动、“青年讲师团”计划，引

导广大青年形成对习近平新时代中国特色社会主义思想全方位的认同。最基础的是实践认同，让广大青年认识到新思想的实践效果是切身可感的、符合自身利益的；再进一步是理性认同，认识到新思想背后的历史逻辑、理论逻辑；更重要的是情感认同，特别是要让青年形成基于实践认同和理性认同基础上的情感认同。有了这样的认同，才能更好激发广大青年维护核心、追随核心、捍卫核心的坚定与自觉。

六、强化共青团文化工作要突出实践体验的教化功能

习近平总书记指出，文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。文以载道、以文化人，将政治理想、价值理念、道德观念融入传统文化之中，这是中华文明延续几千年而未曾中断的重要原因，也是维系大一统、多民族国家的宝贵历史经验。我们现在做共青团的文化工作，也要向传统学习，着力创作和推出更多导向鲜明、底蕴深厚的文化产品，在春风化雨、润物无声的过程中浸润式塑造青年正确的世界观、人生观、价值观，引导他们更为牢固地树立和践行社会主义核心价值观。同时，我们强调文化自信，必须注重从中华民族的老祖宗那里、从中华文明的思想库里面，找到与马克思主义的思想主张相契合的内容，从而使广大青年进一步增强对坚持马克思主义指导思想地位的更为深沉的文化认同。

做好文化工作，很重要的一条是实践体验。古人重礼教，很多礼仪背后，就是让人去体验并实践敬畏、尊重、服从等价值。现在，我们强调开展必要的仪式教育，也是要引导青少年在沉浸

式的亲身体验中去加深对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的理解与认同，最后做到日用而不觉。我们要认真贯彻落实习近平总书记在去年全国宣传思想工作会议上提出的“兴文化”的重要要求，拿出更大精力研究落实《中长期青年发展规划（2016-2025年）》青年文化领域目标任务，努力打造共青团主导、青少年踊跃参加的文化活动品牌，打造青年文化产品生产、传播、体验、展示的“团字号”、“青字头”阵地，引导青少年在实践体验中打牢深厚而持久的文化自信。

七、着力推进共青团宣传思想文化工作守正创新

习近平总书记指出：“宣传思想工作创新，重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新。”做好新形势下共青团宣传思想文化工作必须坚持守正创新，确保紧跟党走在时代前列、走在青年前列。

一是要坚持优质内容与时尚形式相统一，持续推进共青团宣传思想产品化战略。产品化的本质是共青团宣传思想文化工作理念的创新，就是要尊重青年主体地位，坚持用户导向，不仅要向青年供给正能量充沛的宣传思想文化内容，更要以青年喜欢的方式与载体供给。近年来，全团共同推进实施宣传思想产品化战略，针对青少年群体认知特点和接受习惯，创新引入前沿技术和时尚元素，综合运用动漫、短视频、H5、VR等手段，制作推出了一大批兼具思想性艺术性的文化产品，广受青年欢迎，起到了很好的引导效果。今后，我们要深入推进产品化战略，以弘扬主旋律、传播正能量为总要求，以贴近青年、引领青年、服务青年为导向，

在各地广泛形成产品意识的基础上，着力提升产品构思创意、制作水平、推广手段，坚持团中央精品创作和各地广泛开花齐头并进。

二是要充分发挥不同层级团组织的优势，推进宣传思想文化工作扁平化、精准化落地。扁平化的本质是打破纵向层级化的职能重叠与分割。推进宣传思想文化工作扁平化，就要不断强化团中央和省级团委的内容产品生产中心功能，为全团提供高质量的宣传思想文化产品；就要建设覆盖广泛、直达基层的传播矩阵，努力形成共青团宣传思想文化战线的直联体系；就要充分激发基层团组织的产品传播功能，在为身边团员青年提供优秀产品的同时，不断增强自身的组织力和凝聚力。在扁平化落地的过程中，基层团组织和团干部的主动性、积极性要充分调动，作用要充分发挥，特别是要做好传播与反馈的工作。传播就是要向身边的团员青年尽可能多地推送上级团组织制作的产品，扩大传播覆盖面和影响力；反馈就是要时刻注意听取一线团员青年对产品的意见建议，及时反馈给上级团组织，帮助改进产品生产，从而形成工作良性运转的闭环。精准化的本质就是要借助现代网络技术的力量和团的基层组织的优势，更好地实现“一把钥匙开一把锁”。以往我们的宣传手段，无论喇叭、报刊，还是广播、电视，都是给成千上万的人看一样的东西，而现代网络技术让我们有机会进行“千人千面”的推送，把工作做到每个人身上，做到每个人的心坎上。我们正在大抓团的基层建设，大力推进“智慧团建”，为网络时代开展精准分类引导提供了重要基础。可以说，现在是宣传思想

文化工作的“黄金时代”，我们要抓住机遇，用好大数据分析等手段，把丰富多彩的宣传思想文化产品精准地投放给不同的青年。

三是注重突出工作成效的可描述、可度量、可考核，推动宣传思想文化工作项目化实施。宣传工作难做，难就难在“说不清楚”。我们最核心的任务，先进思想传播、主流价值引领，都很宏大，对基层来说又比较抽象，所以往往做来做去，抓在手上的就只剩下那些“能说清楚”的工作，比如新闻报道一年上了多少篇，微博微信有多少粉丝，等等，因为只有这些是看得见摸得着的。下一步，我们要善于把真正的重点工作打造成项目化的形态，有具体有形的方案设计、科学合理的执行步骤、可量化的评价办法。去年以来的“青年大学习”行动，是共青团在这方面进行创新探索的工作载体，已经在实践中初见成效。今后，我们要久久为功、持续推进，特别是要实施好“青年讲师团”计划，就是要在全国范围内真正把能讲、会讲、善讲的优秀青年人才遴选、组织起来，聚焦学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个主线，做到讲深、讲新、讲活，真正使广大青年入耳、入脑、入心。在工作推进中，要坚决杜绝形式主义，避免唯人数、唯场次、唯场面，避免只见部署、不见动作，只建队伍、不见宣讲。要建立科学有效的工作机制，在讲师遴选、队伍管理、组织宣讲、效果评估等方面形成闭环，真正做到对各类青年群体的广泛覆盖、取得实效。

八、着力建设一支会做善做思想政治工作的团干部队伍

共青团是广大青年在实践中学习中国特色社会主义和共产主

义的学校。在这所学校里，团员青年是学生，团干部就是教职员工，就应该承担起“教学”任务。我们反复讲学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想是团的首要政治任务和核心业务，强调的就是所有团干部都要具备思想政治引领能力，都要亲自参与到宣传思想文化工作中来。习近平总书记曾经对党的宣传思想干部提出了“不断增强脚力、眼力、脑力、笔力”的重要要求，这“四力”的要求也应当成为团干部的努力方向。思想政治引领是贯穿共青团全部工作的灵魂，同样也应当成为所有团干部的本职。每一名团干部都要会说、会写、会干，具备宣讲家的水平，做高明的“解经人”、热心的“布道者”。

如何做得到？一是全面加强理论武装。团的干部尤其是全体专职干部都要深刻认识到政治理论水平是团干部安身立命的看家本领，自觉参照能说服自己、能说服他人、能说服青少年的递进标准检验自己的理论水平是否合格，从而激发虚心学习、刻苦学习、终身学习的动力，切不可“以其昏昏，使人昭昭”。当前最重要的就是学懂悟透习近平新时代中国特色社会主义思想。二是深入青年深入社会生活。对团干部的要求并不止步于“独善其身”，更看重做群众工作的绩效。要提高做思想政治工作的能力，就必须到青年中去，听青年的真话，体验青年生活状态，感悟不同成长阶段、不同人生际遇、不同职业身份青年的思想认识逻辑；就必须把自己当成试验品，放在整个时代大背景、社会大舞台上去理解社会机理，避免“鸡同鸭讲”、“外星人”现象。三是到网上去实战。意识形态领域斗争的战场在网上，青少年的思想认识现

状在网上，检验团干部政治本领的考题在网上，而且还是开卷，全体团干部都要主动地到网上去“打桩”，争当红色“网红”。

九、做好宣传思想文化工作必须全团动手，形成“全团抓思想政治引领”的思想自觉和行动自觉

习近平总书记指出：“做好宣传思想工作仅靠宣传思想部门是不够的，必须全党动手。”同样，做好共青团宣传思想文化工作仅靠团的宣传部门也是不够的，必须全团动手。党的十八大以来，我们认真贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想，在推进共青团改革的进程中，鲜明提出了“全团抓思想政治引领”。这一条，在今后的工作中必须始终坚持、不断强化。

一方面，要把思想政治引领效果作为评价团的一切工作成效的基本标准。我们强调共青团工作要聚焦主责主业，很重要的一条就是要在工作成效评价上聚焦到思想政治引领效果上来。习近平总书记指出：“党的群团工作的政治性，主要体现在工会、共青团、妇联等群团组织要承担起引导群众听党话、跟党走的政治任务，为夯实党执政的阶级基础和群众基础作出贡献上。这是群团组织同一般社会组织的根本区别，也应该成为衡量群团组织工作做得好不好的政治标准。”共青团是政治组织，不管哪个部门、哪条战线，最终的工作成效必须转化为政治效果，否则就有庸俗化为一般社会组织的危险。这个道理不难理解，难的在于实际工作中如何转化。共青团的所有工作都是在政治原则和政治目标指导下开展的，服务青年、青春建功、维护青少年合法权益、新兴青年群体和青年社会组织等方面的工作，都要有效嵌入思想政治

引领的元素，最后都要转化为为党育人、巩固和扩大党执政的青年群众基础的政治效果。

另一方面，要整体构建左右协调、上下协同的“全团抓思想政治引领”的工作机制。“左右协调”强调各个部门、各条战线都要结合自身的重点工作任务，拆除不同部门之间壁垒森严的“隐形墙”，主动联系链条上的上、下游，打通从各条战线的工作成果到思想政治引领效果之间的“最后一公里”。这“最后一公里”十分关键，体现的是大政治，考验的是大局意识、全局观念，必须克服本位主义。共青团是全国性的大型组织，做一些工作领域的分工是必要的，但是分工不是分家，分工是为了更好的协作，任何“单打一”、“部门壁垒”的思想和做法都是极端错误的，必须坚决克服。全团抓思想政治引领，就是对克服本位主义的一次重要检验。团的各级宣传部门要切实肩负责任，以进一步落实好《共青团中央改革方案》提出的“建立共青团重点工作思想政治引领作用评价机制”为重要抓手，发挥好统筹协调职能，打通各层级、各战线、各单位，既要统筹好各方面的资源，又要服务好各方面的需求；其他各个部门都要主动配合，积极担责，共同把思想政治引领的效果体现到团的一切工作中去。“上下协同”强调思想政治引领不能只是团的各级领导机关去抓，必须一级一级抓，一直抓到支部。共青团的思想政治引领很重要的优势是依托组织的引领，只有每一个支部都真正担负起教育团员和宣传青年、凝聚青年的职责，团的思想政治引领才是有根的、牢固的。现在，有的基层团干部认为，思想政治引领比较虚，虚的事情就让领导

机关干，自己就干些服务青年的实事。这种认识是不全面的。虚和实必须结合，解决思想问题必须和解决实际问题结合。离开了思想政治引领做工作，就会混同于一般社会组织；离开了服务谈思想政治引领，也容易陷于“客里空”。我们强调思想政治引领，不是说基层不要做服务青年的实事了，而是说不能仅仅做这些，必须在做实事的基础上向前延伸，把实效进一步体现为政治效果。

十、努力形成团的引领力、组织力、服务力协同作用的新局面

团的历史和现实都告诉我们，引领力与组织力、服务力都是共青团的核心竞争力。团的一大通过的章程规定，中央执行委员会主要工作分为三部：书记部、经济部、宣传部，其中书记部掌理组织、财政等事务；宣传部掌理教育及政治工作、主义宣传及出版事业等；经济部掌理关于改良青年工人、农人经济状况。后来，不同历史时期团的具体工作任务尽管有不同，但共青团组织动员青年、教育引领青年、联系服务青年这三项基本职能是相对稳定的。这三个职能要履行好，就得不断提高组织力、引领力、服务力；只有这三个力提升了，党的助手和后备军作用、桥梁和纽带作用、生力军和突击队作用才能表现出来；只有这三个作用表现出来，才算团的根本任务、政治责任、工作主线把握住了；只有这三个根本把握住了，才可以说我们体现了政治性、先进性、群众性相统一的基本属性。

“三性”、“三力”、“三个作用”、“三项职能”、“三个根本”是从不同的角度对共青团工作和共青团组织的分析，这

些解析框架之间的每一个要素并不完全是一一对应的。我们所说的组织力是广义的，既包括团的队伍建设意义上的组织(名词)，也包括动员发动意义上的组织(动词)；我们所说的引领力也是广义的，既包括宣传思想文化领域直接的思想引领，也包括通过利益满足间接换来的思想认同，也包括组织化日常化通过支部生活开展的思想引领；我们所说的服务力也是广义的，既包括通过普遍性社会倡导和政策倡导维护青少年合法权益(主要是发展权益)，也包括帮助青年解决具体困难、成长烦恼。

当前，提升团的引领力尤其要强调协同发力。事实证明，组织力提升可以促进引领力加强，我们今天表扬的在“青年大学习”活动中做得好的地方，基本都是通过广泛的组织发动和严明的组织纪律实现的。引领力强大就可以产生巨大感召力，感染大家加入，进而壮大组织。同样，服务力强大，也会提升组织力、引领力，在市场经济条件下，对于群团组织，这一逻辑还十分有用。组织力强大了，就一切都好办了，因为人多力量大，服务群众的资源多了，服务力就有基础了；因为人多势众，声场的感染面大了，引领力就有条件了。因此，全团要把这次全会精神 and 团十八届二中全会精神、中长期青年发展规划一体贯彻落实，在全团形成以组织力为支撑、以引领力为牵引、以服务力为推动，全面协同发力、整体提升团的吸引力凝聚力战斗力的生动局面。

同志们，共青团宣传思想文化工作是一项做起来不容易但又必须做好的铸魂工程，是对我们“四个意识”牢不牢、“四个自信”强不强、“两个维护”实不实的重要检验。全团要以对党负责、对青年负责、对事业负责的政治责任感和历史使命感，切实扛起党的助手和后备军应当肩负的光荣使命。