中国共产主义青年团石河子大学委员会文件

石大团联发〔2022〕6号



关于举办石大校园文化行——"学子眼中的 石大"招生宣传视频作品大赛的通知

各学院教办、团委,附属单位教务科、团委:

为做好常态化疫情防控下的招生宣传工作,主动适应招生考试制度改革,进一步提高学校生源质量,充分发挥新媒体在招生宣传、专业教育、校园文化建设等方面的积极作用,激发学生创作激情,努力营造健康向上的校园舆论氛围。特举办石大校园文化行——"学子眼中的石大"宣传视频作品大赛,现将具体事宜通知如下:

一、活动主题

学子眼中的石大

二、组织单位

主办单位: 石河子大学教务处

共青团石河子大学委员会

主办单位: 石河子大学教务处 共青团石河子大学委员会

三、活动对象

全体在校生(可单人、可组队,团队人数不得超过3人 并确定团队主要负责人)

四、活动时间

1.提交作品阶段(5月13日—6月5日)

各学院有组织的动员学生按照作品主题拍摄具有学校、 学院、专业特色的招生宣传视频,各参赛选手须在6月5日 前将电子报名表(附件)及作品上交至学院团委处,并由学 院团委、教办(教务科)联合审核后报分管学生工作院领导、 教学工作领导审定后发至指定邮箱。

2.评审阶段(6月6日—6月12日)

由教务处、校团委组织相关专家对各学院上报作品予以评审。

五、作品格式要求

- 1.作品格式: MP4、WMV、MOV、AVI、FLV、MPEG均可;
 - 2.作品长度: 3分钟至5分钟;
 - 3.作品分辨率:分辨率不得小于1920*1080;
- 4.码率:作品输出码率不得低于 1M,保证播放器全屏模式播放清晰;
 - 5.画质清晰、色彩自然,声音无瑕疵,所配背景音乐、

解说与画面相匹配。

六、作品内容要求

- (一)作品内容。作品内容要以招生宣传为切入点,以学院和专业为视角,紧紧围绕大赛主题。视频内容要具有针对性,各学院学子以学生的第一视角,讲述石河子大学学院和专业的故事,从学院、专业的发展历史、学科建设、专业特色、升学就业等方面多角度、全方位介绍学院和专业情况;把握考生和家长的思想特点和内容需求,用接地气的语言表达所学专业的核心价值,突出价值引领,贴近社会关切,帮助考生及家长了解专业情况及深造、求职前景。
- (二)规格要求。视频创作形式、拍摄体裁不限,但须 导向正确、主题鲜明,构思新颖、内容充实,作品内容积极 健康,具有较强的吸引力;
- (三)作品使用。参赛作品必须为原创拍摄,作者享有 完整版权,如出现版权纠纷等均由参赛者承担法律责任。本 次大赛不收参赛费,不退稿。主办单位有权将入选或获奖作 品用于活动宣传出版物、媒体报道等,不再另付稿酬。获奖 作品版权归大赛主办单位所有。严禁剽窃、抄袭,参赛作品 一律不得加水印。

七、评选方式及奖项资助

主办方邀请专家对参赛作品进行评分,按总分高低排名 确定获奖作品。对于获奖作品将给予相应的视频制作经费资

助:

- 一等奖 7000 元/名, 共计1名;
- 二等奖 4000 元/名, 共计 2 名;
- 三等奖 2000 元/名, 共计 3 名

优秀奖 1000 元/名, 共计 5 名:

入围奖500元/名,不超过8名。

参赛即可获得第二课堂学分,获奖额外获得第二课堂学 分奖励。

八、相关要求

- 1.高度重视,积极组织。各单位要高度重视此次石大校园文化行——"学子眼中的石大"招生宣传视频作品大赛,并积极动员和组织在校学生参加,切实营造良好的校园文化氛围。
- 2.广泛宣传,扎实开展。加大线上宣传力度,做好活动前报名宣传。各单位要及时关注相关活动信息,认真组织、协调动员、重视过程管理,不断推进此次石大校园文化行——"学子眼中的石大"招生宣传视频作品大赛取得良好成效。
- 3.请各学院于6月5日前至少提交1件参赛作品,并将电子版报名表、视频等素材制成压缩包文件发送到446467719@qq.com处,上报作品数量不设上限。文件命名为:作者姓名-所学专业-所在学院。例如:张三—农学—农学院。

九、活动说明

1.参赛者有义务保证向主办方提供的参赛作品享有完全

- 3.参赛作品在提交后不作退还,参赛者应自行提前备份;
- 4.比赛相关事宜可拨打主办方电话(0993-2055570);
- 5.参赛者一旦提交作品参赛,视为认可并愿意遵守大赛 及作品有关要求;
 - 6.活动的最终解释权归主办方所有。

附件: "学子眼中的石大"招生宣传视频作品大赛 报名表





2022年5月12日

附件:

"学子眼中的石大"招生宣传视频作品大赛 报名表

作品名称	拍摄时长	
作者姓名(团队名称)		
学院	专业	
联系电话	微信号	
电子邮箱	住址	
作品介绍		

学院意见	日期: