

新疆生产建设兵团

创建青年文明号
活动组委会 **文件**

兵青联发〔2018〕12号

关于开展“2017-2018年度兵团青年文明号” 创建工作的通知

各师（市）、院（校）团委，兵直各直属团（工）委，兵团创建青年文明号活动组委会各成员单位：

为深入学习宣传贯彻党的十九大精神，贯彻落实兵团第七次党代会和兵团党委七届二次、三次全会精神，进一步弘扬职业文明风尚、动员兵团青年创新创造，按照全国青年文明号活动组委会关于《青年文明号活动管理办法》的要求，现启动“2017-2018年度兵团青年文明号”创建工作。现将有关事项通知如下：

一、评选范围

工作取得显著成效并获得师级青年文明号的先进青年集体，

以青年为创建主体、建制保持稳定的工作集体（班组、车间、岗位、厂站、科室等），均是全国青年文明号网络报备集体。

二、评选条件

（一）创建集体人数一般在6人-200人，其中35周岁以下青年人数占50%以上，有一名不超过40周岁的集体负责人担任号长。集体在本行业（系统）、本地区同层级创建集体中有较强的示范性、代表性、影响力。

（二）集体成员政治素质好、大局意识强、工作作风优良，模范遵守国家法律法规和本行业、本单位的规章制度，积极响应和执行党和国家的政策方针，群众评价和社会信誉好。成员敬业爱岗、技能过硬，在本职工作中体现出良好的专业素质、文明素养；团队的战斗力、凝聚力、向心力强，工作业绩突出，精神风貌好。

（三）集体开展创建活动深入扎实，有明确的创建规划、细化的创建标准、醒目的创建标识、有形的创建载体，活动内涵丰富、青年参与广泛、集体氛围浓厚。创建活动在创新创效、优质服务、基层管理等方面创造了先进经验，为发现、培养、使用青年人才创造了良好环境；为传播社会正能量、建设行业文化发挥了积极作用。

（四）集体共青团或青年工作的组织健全、工作活跃，为创建活动的组织实施发挥了重要作用。

三、创建活动内容

(一)深化“青年文明号创新创效创优”活动。创建集体主动适应兵团经济社会发展要求，以提升产品和服务质量为核心，开展服务、技术、管理、营销等创新创效活动。

(二)开展“青年文明号开放周”活动。在6月集中开展“建功新时代·展现新作为”为主题的青年文明号开放周活动，围绕“新时代·新青年”学习教育、实践教育、主题宣传、岗位实践等内容开展活动，展示行业改革新气象、弘扬职业文明新风尚。

四、工作要求

(一)组织申报。各级团组织做好创建“2017-2018年度兵团青年文明号”的宣传工作，并引导创建集体在“青年文明号在线”(<http://www.wat.com.cn/>)网站进行报备(附件1)，没有网上报备的不予以评选表彰。将《2018年度兵团青年文明号申报集体汇总表》(附件2)于7月20日前报工农青年部。

(二)提高创建质量。各级团组织要严把推荐集体的政治关，要重视挖掘先进、树立榜样、宣传事迹、表彰典型，充分调动广大青年的积极性和创造性，要本着向一线、向基层、向两新组织倾斜的原则，积极拓展青年文明号活动的参与面。

(三)推荐优秀成果。各级团组织要指导创建集体开展“青年文明号开放周”活动(附件3)，7月20日前推报成果，各类作品一共不少于3件，每类不少于1个，“青年文明号开放周”实施过程中涌现的好做法和典型事迹等及时报送。

(四) 做好宣传工作。充分利用媒体平台及工作平台，通过举办示范活动、搭建联动平台、集中宣传展示等手段，对创建活动情况和青年文明号职业文化作品进行宣传、交流、展示，扩大创建“青年文明号”的行业效益和社会效益。

联系人：郝 雯 廖洪镀

联系电话：0991-2890584

电子信箱：bttwgnb@126.com

- 附件：1. 兵团青年文明号网络报备操作说明
2. 2018 年度兵团青年文明号申报集体汇总表
3. 兵团“青年文明号开放周”活动要求

兵团创建青年文明号活动
组委会（代章）
2018 年 5 月 31 日



附件 1

兵团青年文明号网络报备操作说明

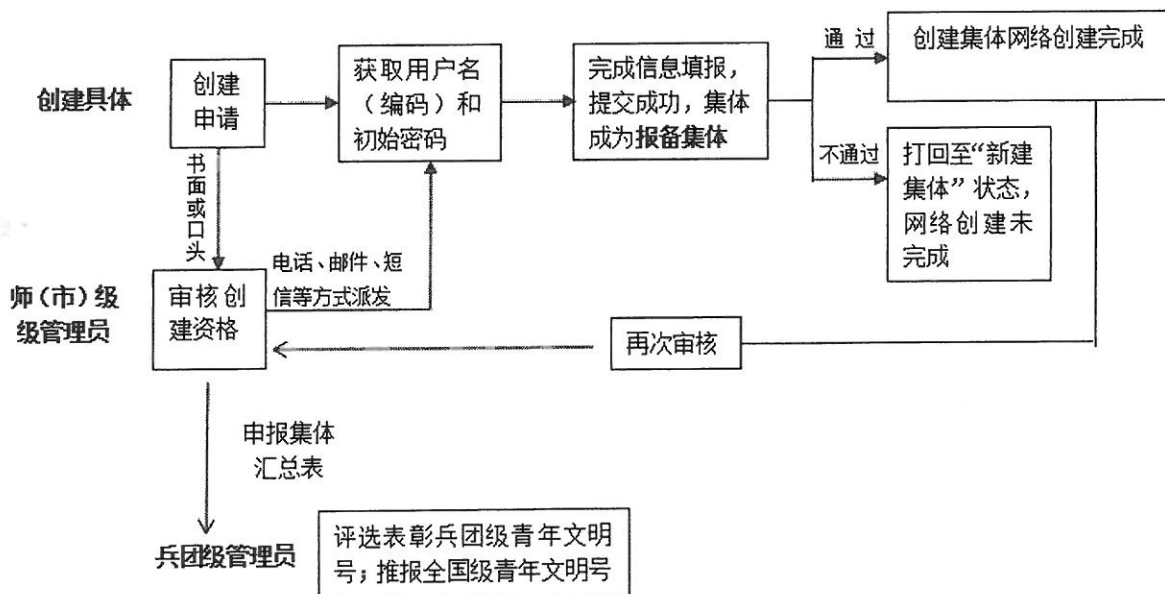
青年集体参与兵团青年文明号创建和评选等，须在青年文明号网络协同办公系统(<http://www.qnwmh.org:8017>)完成报备工作。现就网上操作流程作出如下说明：

一、基本要求

1. 兵团青年文明号评选采取届次制，两年为一周期。各届次兵团青年文明号的候选集体从当届兵团青年文明号创建集体中遴选。集体需进行网络报备并经管理单位审核通过，方列入兵团青年文明号创建集体序列。

2. 网络报备工作按照“一届次一申报”的办法，当届申报、当届有效。各届次报备期为，上一届兵团青年文明号网络报备工作截止期后至当届兵团青年文明号网络报备工作截止期前。

二、网络创建流程图



青年文明号系统使用的详细操作说明在网络协同系统登录页面底端，点击“系统操作视频教程”可观看学习，点击“系统操作说明”可下载文字版学习。截图如下：

号(100051) 监督热线：010-85212322 E-mail：qnwmh_xitong@126.com

热线：0546-8591281

系统操作说明

系统操作视频教程

附件 2

2018 度兵团青年文明号申报集体汇总表

单位名称(盖章)

	集体名称	所获师级 青年文明号时间	是否网 上报备
2018 度兵团青 年文明号申报集 体名单			

兵团“青年文明号开放周”活动要求

一、活动主题

建功新时代·展现新作为

二、活动内容

(一) 开展“新时代·新青年”学习教育

引导各级各类青年文明号充分领会中国特色社会主义进入新时代对行业建设、青年发展、青年文明号创建提出的新要求，激发青年勇担新使命、建功新时代、展现新作为的主动性创造性。

1. 开展专题领学领讲。各集体要积极参与全团“青年大学习”行动，在各行各业基层青年中进一步掀起学习党的十九大精神的热潮。集体号长要带头领学领讲，并动员集体青年轮流领学领讲，通过领学领讲+研讨、+考察、+征文、+微团课等多种手段，提高学习覆盖面、针对性、实效性，帮助青年从历史逻辑、现实逻辑、理论逻辑全面深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质和丰富内涵，引导青年增强四个意识、坚定四个自信、坚决听党话跟党走。

2. 开展“走、访、寻”实践教育。各集体要把握改革开放四十周年的契机，围绕全面深化改革重大部署和行业改革重要任务的贯彻落实，组织团员青年回顾行业改革发展历程、认识改革开

放新形势、投身改革创新伟大实践。通过开展走进一线的课题调研、对话榜样人物的成长观访谈、重温改革历程的档案寻记等互动式、参与式、体验式实践活动，引导青年牢牢把握新时代为青年成长成才提供的历史机遇，树立岗位责任感和职业使命感，自觉支持改革、拥护改革、投身改革。

（二）开展“新时代·新形象”主题宣传

动员各级各类青年文明号发挥文明窗口与和谐纽带的作用，积极传播党的政策主张、带头倡导职业文明新风，为深入贯彻落实党的十九大精神营造良好社会氛围。

1. 亮化品牌社会形象。各集体要按照“亮身份、亮形象、亮承诺”的青年文明号创建要求，依托线上线下工作平台，对外亮明青年文明号的示范承诺、监督电话、成员身份；通过集体成员佩戴青年文明号标志，在对外窗口、操作工区、办公场所醒目位置亮出青年文明号标识和活动主题海报等，增强群众对青年文明号创建活动的感知度。要通过丰富便民措施、改进服务礼仪、推广信息化服务、打造特色服务场景等有形有效的措施，彰显青年文明号创建新内涵，弘扬职业文明时代新理念。

2. 开展党的十九大精神宣传。各集体要立足职业特点和专业优势，将阐发理论政策与回应群众普遍关切结合起来，将传播党的主张与深化群众认同结合起来，开展深入群众的送文化、送政策、送科技、送法律、送健康等公益实践，创作并展示微视频、漫画、H5等群众喜闻乐见的职业文化产品，将党的十九大精神广

泛传播到企业、农村、机关、校园、社区、军营、网络，进一步汇聚广大群众在党的领导下同心共筑中国梦的强大力量。

（三）开展“新时代·新作为”岗位实践

引导各级各类青年文明号带头践行新发展理念，主动适应群众多元多样需求，进一步丰富创建内涵、明确争创目标、培育创优成果，在创造性的岗位实践中促进行业建设和青年发展。

1. 开展“对标创优”行动。适应高质量发展要求，从事生产科研、社会服务、工程建设的各级各类青年文明号，要以满足群众对高质量产品和服务的需求为导向，瞄准行业领先标准和先进经验，对产品和服务的质量、操作流程、工艺技术、成本控制、安全管理等进行对标检查，以更高标准制定岗位创优目标、完善技术操作规程、健全质量管控机制，带动集体争创一流业绩、引导青年弘扬工匠精神。

2. 开展“听民声、访民情、解民忧”行动。坚持以人民为中心的工作理念，从事行政管理、公共服务、执法工作的各级各类青年文明号要广泛开展“听访解”行动，通过邀请群众现场评议、网上征集社会意见、开展服务效能调查、走访工作对象等多种渠道，征集群众对工作质量、时效、方式、作风等的意见建议。各集体要着眼于群众反映最突出最集中的问题，进行问题研究，制定改进方案，明确创建任务，带动集体成员优化服务理念和手段，积极培育增进群众获得感、幸福感、安全感的示范经验。

三、活动成果征集要求

（一）“改革开放青观察” 图片作品

1. 作品内容：以反映改革开放 40 年历史进程为内容的照片、漫画等美术作品。内容紧贴青年岗位实践、社会观察、职业体验，以实物、场景或人物等，具体呈现本行业本领域 40 年来的政策变迁、建设成就、技术变革、职业特点变化等。

2. 相关要求：作品须为原创，图片作品 4—9 张为一组，每组反映同一专题。各作品提供不超过 200 字的说明，简明生动解读主题和内容。作品内容真实、素材鲜活、形象生动、职业特点鲜明。图片采用 JPEG 格式，像素不低于 1600×1200。

（二）“新时代青年说” 宣传作品

1. 作品内容：以阐释党的十九大精神为内容的短视频、动漫、H5 等文化作品。立足行业性质和岗位特点，从理论、历史、现实等角度，阐发党的十九大提出的新理念新观点新论断；党的十八大以来出台的重大战略、改革举措、民生政策等。

2. 相关要求：短视频和动漫播放时长不超过 30 秒。作品综合运用图像、图表、声音、文字等表现方式，事例、数字等说明方式等呈现主题。作品形式有感染力和说服力，内容具体、准确、易懂。

（三）“品牌建设青之见” 征文

1. 作品内容：立足青年文明号活动的创建实践或管理实践，反映青年文明号活动在培养青年人才、打造服务品牌、培育创新成果、优化内部管理等方面的实践案例或理论成果。

2. 相关要求：内容紧贴青年文明号活动的实际工作，题材真实、语言精练、分析透彻，有启发性、借鉴性、推广性。以阐述实践案例为主的作品，不超过2000字，突出做法和措施，具有操作性；以理论阐述为主的作品，不超过5000字，突出观点和思路，具有系统性。

四、活动成果汇总表

请于7月20日前加盖公章，报送至兵团团委工农青年部，表附后。

兵团“青年文明号开放周”推荐成果汇总表

报送单位(加盖公章)

报送日期

作品类别	作品名称	展示形式 (图片、动漫、视频、H5、征文等)	创作集体	集体联系人及联系方式
“改革开放青春观察”图片作品				
“新时代青年说”宣传作品				
“品牌建设青之见”征文				

注：各级团组织须认真筛选、分类汇总，将推荐作品刻制光盘，光盘和《兵团青年文明号开放周活动成果汇总表》一并报兵团团委工农青年部。

